



Preisliste Nr. 5

Gültig ab 01.01.2011 – alle früheren Preislisten verlieren ihre Gültigkeit

Alle angegebenen Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bitte fordern Sie unsere aktuellen Mediadaten an.

1. Werbeschaltung im Programm von Mühldorf-TV

Die Schaltung von Werbespots im Programm von Mühldorf-TV (Waldkraiburg-TV – Altötting-TV – Burghausen-TV – Pfarrkirchen-TV – Rosenheim-TV – Traunstien-TV- Ampfing-TV) ist derzeit unabhängig vom Programmumfeld. Die angegebenen Preise gelten für die einmalige Schaltung für eine Laufzeit, also für die Zeit, in der das Programm vom Sender geschaltet wird. Dies ist planmäßig der Zeitraum von Mittwoch bis Dienstag der kommenden Woche. Die Preise sind auch unabhängig davon, ob der Zuschauer das Programm in hoher oder niedriger Qualität sehen will. Verlängerung/Verkürzung der Laufzeit auf Grund wichtiger Gründe behält sich Mühldorf-TV ausdrücklich vor und stellt keinen Reklamationsgrund dar.

Preise für Werbespots (andere Laufzeiten auf Anfrage)	15 Sekunden-Spot	30 Sekunden-Spot	60-Sekunden-Spot
Platzierung nach dem Titel, vor der Moderation	50 €	60 €	95 €

Zu platzierende Werbespots können nur auf digitalen Videobändern im DVCAM bzw. DV-Standard, als AVI/DIF-Dateien (768x576 px oder 720x576 px 25 fps) oder als Graphikdateien im JPG-, TGA-, PSD-, EPS- oder BMP-Format auf Datenträgern angenommen werden (Mindestauflösung 96 dpi). VHS/S-VHS/Video-8 etc. können nicht verarbeitet werden. In den Preisen enthalten ist jeweils eine Wochen-DVD mit dem Programm der jeweiligen Woche.

2. Rabattstaffelung für Mehrfachschaltung von Werbespots:

Anzahl Schaltungen	Rabatt (%)
Vier aufeinanderfolgende Wochen	10
Zwölf aufeinanderfolgende Wochen	25
Jahresabonnement	50

Für andere Platzierungen erbitten wir Ihre Anfrage

3. Herstellung von Werbespots durch die Margha GmbH:

3.1 Die Herstellung von Videowerbespots:

15 und 30 Sekunden Spot	Ohne Marketing-Beratung – nur auf Grund von Kundenvorgaben
Grundpreis	250 €
Aufpreis für besondere Location	250 €
Aufpreis je einzusetzendem Schauspieler	150 €/Stunde
Professioneller Sprecher	90 €/Stunde
Aufpreis für spezielle Videoeffekte (sofern diese den Einsatz spezialisierter Technik nicht erfordern)	150 €/Stunde

60 Sekunden Spot	Ohne Marketing-Beratung – nur auf Grund von Kundenvorgaben
Grundpreis	400 €
Aufpreis für besondere Location	250 €
Aufpreis je einzusetzendem Schauspieler	150 €/Stunde
Professioneller Sprecher	90 €/Stunde
Aufpreis für spezielle Videoeffekte (sofern diese den Einsatz spezialisierter Technik nicht erfordern)	150 €/Stunde



3.2 Graphische Werbespots (bestehend aus einer oder mehreren Graphiken/Fotos mit Musik unterlegt und/oder mit gesprochener Erklärung ergänzt – andere Laufzeiten auf Anfrage)

15 Sekunden Graphikspot	Ohne Marketing-Beratung – nur auf Grund von Kundenvorgaben
Grundpreis	110 €
Professioneller Sprecher	90 €/Stunde
Aufpreis für spezielle Videoeffekte (sofern diese den Einsatz spezialisierter Technik nicht erfordern)	150 €/Stunde

4. Rohmaterialdienst

Wir bieten Veranstaltern von Ereignissen, über die wir im Programm berichtet haben, die erstellten Videoaufzeichnungen an. Diese Videoaufzeichnungen sind unbearbeitet, insbesondere ohne Kommentare und ohne Musik etc. Sie können Unschärfen, Farbstiche, Wackler und andere Fehler enthalten. Die Aufnahmen unterliegen dem Copyright der Margha GmbH und dürfen nur für private Zwecke weiterverwendet werden. Das Senderlogo ist oben links eingeblendet. Die Aufnahmen stehen bis vier Wochen nach dem Sendetermin zur Verfügung.

Videorohmaterial ohne Nachbearbeitung	DVD-R (6 Mbit/s – PCM-Ton)	Mini-DV (25 Mbit/s – PCM-Ton)
Bis 60 Minuten	43,11 €	129,32 €
Ab 60 Minuten bis 90 Minuten	64,66 €	172,42 €

Die Preise gelten für jeweils eine DVD/MiniDV-Kassette. Jede zusätzliche DVD/MiniDV: + 10% - Die DVDs/MiniDVs sind in neutralen Jewel-Boxen oder MiniDV-Boxen verpackt.

5. Werbung auf der Internetseite von Muehldorf-TV

Es wird auf der Programmseite eine Spalte links vom Videofenster geschaffen, die Werbung enthält in der **Größe 120 x 600 Pixel** oder Teilen davon. (Die Navigationsleiste wird dabei auf die nötigsten Steuerflächen reduziert.) Diese Werbefläche ist während der Ansicht des Videoprogramms immer im Blickfeld des Zuschauers, also je nach Programmlaufzeit bis zu einer Stunde.

Plazierung für den Zeitraum von vier Wochen, wechselnd mit dem Fernsehprogramm:

Größe 120 x 120 Pixel: **50 €**, Größe 120 x 600 Pixel: **120 €**

Die Inserate können in allen internetfähigen Formaten angeliefert werden, z. Bsp. auch SWF und animierte GIF, jedoch keine Videos. Bezüglich der Gestaltung fordern Sie bitte unser separates Angebot an. Es gilt die Rabatttabelle wie bei Video-Werbespots.

6. Wochen-DVD

Muehldorf-TV stellt das Programm jeder Woche auf einer DVD-R im anthrazitfarbener Klappbox mit 4farbigem Einleger bereit. Diese Wochen-DVD kostet pro Exemplar: 12,61 €
Zuzüglich Versandkosten in Höhe von 1,73€.

7. Zuschauerzahlen

Im September 2010 – klickten bundesweit 19.900 Besucher durch die Seiten von Muehldorf-TV und der Spartenprogramme. Dazu kamen die Zuschauer der verlinkten Beiträge unter Muehldorf-TV.net mit nochmals 2.038. Die Bilder in der Galerie haben von 17. Oktober 2009 bis 17. Oktober 2010 52.000 Besucher gesehen. Nähere Informationen unter www.muehldorf-tv.info – Bitte fordern Sie einen Zugang an.

Zahlungsbedingungen: 50% der Grundpreise bei Auftragserteilung, 50% nach Ablauf der Schaltungszeit bzw. nach Fertigstellung und Abnahme des Werbespots durch den Kunden.